

# mi-chronique

## Agenda de Microclub **68**

**La fin de l'année est là ! Bonne nouvelle !**

Avec celle-ci arrive aussi, en dehors des fêtes plus traditionnelles comme Noël et le Nouvel an, le traditionnel Vin chaud de Microclub, occasion de rencontrer des membres qui viennent de façon plus épisodique, mais aussi de faire de bonnes affaires – surtout qu'une rumeur circule selon laquelle quelqu'un viendrait avec une voiture pleine de marchandises – de quoi réjouir plus d'un.

C'est aussi l'occasion pour nous, équipe du comité, de vous présenter nos meilleurs vœux pour la nouvelle année et de vous souhaiter plein de succès pour l'année 2003.



**Gabriel Maillard**

**Moi je vais au vin chaud. Et vous?**

- 6 déc.**            **Ultra-Légers de Salle Modèles réduits** Jean-Daniel Nicoud et P-A Pache.
- 20 déc.**           **Vin chaud et marché aux puces**
- 10 janvier 2003**   **Application Stamp** Hard + soft sur le CPU RISC "Stamp". Christian Haeberli.
- 24 janv.**         **Outils et techniques pour création de pages WEB** Comment être efficace avec le WEB... Y.-G. Masur et autres.
- 7 févr.**            **Macromédia studio MX** Outil de création WEB de www.macromedia.com G. Métrailler
- 21 févr.**         **Power Point pratique** Carlos
- 28 févr.**         **RELACHES**
- 7 mars**            **Photo+vidéo numérique** J-P Martinet
- 21 mars**         **Atelier WEB** monter: Apache, Tomcat, MySQL... sur un PC! Plusieurs
- 4 avril**            **Carrara et AMAPI:** Outils de création 3D: www.eovia.com G. Métrailler
- 20 avril**         **VACANCES PASCALES**
- 25 avril**         **Concepts de la sécurité informatique** A confirmer
- 9 mai**             **Petits softs - ou - COMPUTER**
- 23 mai**           **Le solveur d'Excel** Carlos
- 6 juin**            **Logiciels gratuits** La collection free-ware! R. Pilliard

---

<b>Président :</b>	Yves Masur	En Fauq 2	1805 Jongny	021 / 922.84.91
<b>Secrétaire :</b>	Charles Eberhard	Anc. RTE Villeret 48	2610 St-Imier	032 / 941.45.01
<b>Rédacteur :</b>	Gabriel Maillard	Rue de l'Ale 31	1003 Lausanne	<a href="mailto:gmail@bluewin.ch">gmail@bluewin.ch</a>
	Envoyez vos articles sur le site web, disquette ou par e-mail au rédacteur			
<b>Séances :</b>	Un vendredi sur deux dès 19 h, salle de conférences du SIC de l'EPFL			
<b>Serveur :</b>	<a href="http://www.microclub.ch">www.microclub.ch</a>			

## Trucs et astuces

### 1er truc

Exclusif\*

*L'utilisation d'imprimantes couleurs est bien extraordinaire, mais il serait bien pratique d'avoir la possibilité de pouvoir imprimer en noir et blanc ou dans une résolution moins grande sans devoir à chaque fois changer les paramètres dans les propriétés de l'imprimante. Cette astuce est possible en réinstallant le même pilote par l'intermédiaire du « Panneau de configuration » puis de l'icône « Imprimantes » et l'option « Ajouter une imprimante ». Là, chercher dans les listes votre imprimante (même si les pilotes proviennent d'une disquette vous les trouverez, ils auront été rajoutés à la liste). Installez-les, Windows rajoutera cette nouvelle imprimante avec un numéro comme ceci : « **HP LaserJet 5L (PCL)** » deviendra « **HP LaserJet 5L (PCL)-2** ». Il ne reste plus qu'à renommer cette imprimante de façon plus parlante comme ici : « **HP LaserJet 300 dpi** », une fois les réglages désirés effectués, vous pourrez imprimer vos pages en couleur ou en N/B simplement en sélectionnant un pilote d'imprimante à partir de vos programmes.*

### 2ème truc (presque exclusif\*\*)

*Il est quelquefois bien pratique de pouvoir visualiser un fichier dans le Bloc-notes pour voir la teneur de celui-ci et ceci même quand l'extension du fichier n'est pas celle d'un texte. Une manoeuvre simple consiste à ouvrir à chaque fois le Bloc-notes et à faire un glisser-déposer sur celui-ci, mais c'est peu rapide et fastidieux. Une solution existe : il suffit de faire glisser un raccourci du Bloc-notes dans le répertoire C:\WINDOWS\SendTo et désormais les fichiers pourront être envoyés dans le Bloc-notes en faisant un clique droit sur le fichier et en sélectionnant dans le menu « Envoyer vers » l'icône du Bloc-notes. D'autres raccourcis peuvent être ajoutés dans ce répertoire pour agrémenter votre système de nouvelles fonctions.*

\* Exclusif, c'est-à-dire que je ne l'ai vu nulle part ailleurs.

\*\* Presque exclusif, je l'utilisais bien avant que je le lise dans la revue Virus Informatique.

## Haro sur le coq de bruyère

**Ce n'est pas gai d'être un poulet : élevage en batterie et fin peu glorieuse en pépites chez MacDonald, connotation injurieuse pour la police, même l'expression « être comme un coq en pâte » laisse peu de chance aux malheureuses volailles. Depuis quelque temps, même l'écran du PC n'est plus un abri sûr pour les volatiles, surtout s'ils appartiennent à l'espèce « lagopus lagopus scoticus » c'est à dire le coq de bruyère des Highlands d'Ecosse, ou grouse.**

« Toute l'Allemagne chasse le coq de bruyère », proclamait le Bild am Sonntag. La SPA allemande ne pouvait pas rester insensible à cette annonce et a vitupéré contre ce manque de respect vis-à-vis des animaux. A bon droit : les coqs de bruyère se font zigouiller sans scrupules. Il est vrai que cela se passe sur ordinateur. La mort survient par un simple clic pour ce sympathique animal, que les zoologistes qualifient pourtant d'oiseau assez intelligent.

Le jeu s'appelle « Virtuelle Moorhuhnjagd », c'est à dire Chasse virtuelle au coq de bruyère. Il peut être copié gratuitement par Internet ([www.moorhuhn.de](http://www.moorhuhn.de)) Ensuite, on a 90 secondes pour organiser le massacre. Des oiseaux marrants aux

gros yeux globuleux défilent sur l'écran et le joueur doit en descendre le maximum. D'accord, un coup à bout portant donne moins de points qu'un tir plus éloigné, mais contrairement aux lois de la chasse, il n'est pas interdit de tirer sur la bestiole insouciant qui déboulerait droit devant le chasseur.

La chasse virtuelle au coq de bruyère est devenue un vrai problème pour l'économie allemande, si l'on en croit la presse, car des milliers d'employés en oublieraient leur travail. Au lieu de vendre des voitures, rédiger des articles ou maquiller des bilans, des employés d'habitude paisibles passent leur temps à mitrailler sauvagement les innocents animaux qui défilent sur leurs écrans.

Chez DaimlerChrysler, on reconnaît avoir un gros problème avec ce jeu, et même quelques départements du ministère de l'intérieur ne seraient pas à l'abri de la contagion. Les journaux évoquent l'emprise de la chasse sur des entreprises tout entières, mais leurs rédactions elles-mêmes ne sont pas épargnées. Seul le Spiegel (où a paru cet article) était –hélas pour son auteur – momentanément protégé du virus de la chasse, vu qu'on y travaille sur Mac.

A l'origine de tout, il n'y avait ni la

poule (de bruyère), ni l'œuf d'ailleurs, mais ... un bon verre après le travail. « Le jour s'en va, Johnny Walker s'en vient » était le slogan inventé pour la célèbre marque de whisky. Comme cet argument était devenu ringard, un publicitaire eut l'idée d'associer la boisson nationale écossaise au sport national écossais, la chasse à la grouse. Et comme il fallait rajeunir l'image de Johnny Walker, il chargea la firme de logiciels Phenomedia de créer un jeu amusant sur ordinateur. De jeunes hôtes, armées du jeu sur leurs Laptops, rendirent visite aux « consulats Johnny Walker », entendez les bars. Les buveurs se mirent à jouer et les joueurs à boire, à la satisfaction générale.

La campagne publicitaire prit fin en automne 1998, mais c'était sans compter avec la capacité de résistance des coqs de bruyère. Un plaisantin avait envoyé le jeu par e-mail à quelques connaissances, et une année plus tard, celui-ci avait conquis toute l'Allemagne. L'émetteur radio berlinois RTL l'avait même mis sur son site. Depuis, la chasse virtuelle au coq de bruyère est devenue un sport national et le palmarès de chasse ne cesse de grimper dans les bureaux.

Maintenant, ces volatiles à succès sont devenus des poules aux œufs d'or, mais pour qui ? Aussi bien Phenomedia, qui a fait son entrée en bourse en novembre 99, que l'agence publicitaire Buchholz ont flairé une

affaire juteuse. Sur le site de Johnny Walker, Buchholz propose désormais des gadgets dérivés tels que grous en peluche et autres stylos. De son côté, Phenomedia a l'intention de développer un nouveau jeu, « Le retour du coq de bruyère ». Même les concurrents commerciaux de Johnny Walker s'intéressent au charmant oiseau.

Pendant ce temps, les deux parties ont mis leurs avocats sur l'affaire, et les publicitaires regrettent d'être traités comme les nègres de leur commanditaire. Après tout, ce sont eux, les spécialistes de la communication, qui peuvent lancer un produit et en faire une vedette. D'ailleurs, pour eux, cette bestiole n'est qu'une mode. La prochaine fois, ce pourrait aussi bien être un lapin ou, pourquoi pas, un grille-pain chantant. (Note de la traductrice : Je me réjouis de démolir virtuellement un tel appareil ménager.)

**Adapté de l'allemand par Denise Eberhard.**

## Les nouveaux tire-au-flanc

**C'est un des paradoxes de la nouvelle économie : les technologies qui ont engendré d'énormes gains de productivité sont aussi celles qui permettent de tirer au flanc plus facilement, et avec plus de plaisir. A la recherche d'un temps d'arrêt ou par ennui, des employés se pressent aux portails des sites Web de distraction, y restant parfois des heures d'affilée. L'offre, il faut le dire, n'a jamais été si vaste. Des vidéos de haute qualité animent le Net, les forums de bavardage en temps réel abondent, et les jeux sur Internet, qui attirent 40 millions d'Américains, prolifèrent à un rythme effarant. La firme Websens, qui produit des logiciels pour contrôler les branchements sans rapport avec le travail, indique que sa base de données contient actuellement plus de 18 000 sites de jeux, contre 13 000 il y a six mois.**

La recherche de distraction au boulot est un sujet délicat. Contrairement à la visite de sites porno, certains employés trouvent assez légitime de faire une petite partie de cartes avec un correspondant éloigné pour se détendre, ou de se brancher sur Shockwave.com pour écraser quelques ennemis dans Tank Wars ou annihiler un essaim de bestioles dans Centipede. Les connexions à haute vitesse rendent la tentation encore plus forte,

surtout quand on est constamment branché.

Il suffit, pour ne pas être pris en flagrant délit, d'éviter de taper comme un excité sur son clavier ou de réduire son écran quand un chef approche, et pour un cadre supérieur, d'arranger son bureau pour qu'on ne voie que l'arrière de l'écran en entrant. Bien sûr que le dit cadre serait prêt à virer un subordonné pris sur le fait.

Pogo.com, un des principaux sites incriminés, avait un système d'abonnement mensuel de 20 \$ qui permettait à ses utilisateurs d'affronter d'autres mordus de jeux de haute stratégie. Elle n'a jamais eu plus que 30 000 abonnés. Depuis qu'elle offre gratuitement de simples jeux d'arcade et d'autres classiques comme les échecs, elle commence à sortir des chiffres rouges grâce à des accords avec des portails comme Excite. Elle a maintenant 10 millions d'utilisateurs, et 30 000 de plus chaque jour.

La plupart de ces utilisateurs jouent pendant le travail, en moyenne pendant 2 heures et demie à chaque visite ! « Ca ne me viendrait pas à l'idée de jouer ailleurs, » avoue un de ces accros.

Les sites de jeux ne sont pas les seuls en cause. En effet, de nombreux employés se branchent aussi sur les fournisseurs de musique MP3 ou sur

les sites d'achat comme eBay.

Il n'est donc pas surprenant que les entreprises contre-attaquent. Il y a plusieurs approches pour contrer ces abus. Par exemple, une petite compagnie d'assurance affiche dans sa cafétéria la liste des sites visités pendant la semaine. On ne cite pas de noms, mais c'est aussi efficace que de prévenir les employés de façon menaçante qu'on les surveille grâce au programme Little Brother. Une entreprise de produits chimiques, dont les accès à l'Internet étaient régulièrement embouteillés, a installé un logiciel de

contrôle qui a découvert une quantité de sites de loisirs. Pour éradiquer le problème, 300 des 540 employés se sont vus déniés l'accès à l'Internet.

Les employés indéliçats n'ont plus qu'à se demander ... pour quelle maison ils voyagent virtuellement.

**U.S.News & World Report, Paul Sioan**

**Adapté de l'américain par Denise Eberhard**

Humour!!!

## ENCORE UNE IDÉE GÉNIALE DE LA FIRME APPLE: RECYCLEZ VOS IMAC!



Vue sûr <http://www.distinction.ch> dans  
<http://www.distinction.ch/LD.actu02B.html#iMac>  
à partir du catalogue Veillon

# Livres



**Cette présentation ne sera pas consacré à un livre mais à une collection de livres. Cette collection est celle des éditions O'Reilly qui se nomme précis & concis.**

Tout les sujets sont abordés principalement sous forme de glossaire et de dictionnaire bien qu'un ovni se soit glissé dans le lot sous le titre « Le logiciel libre » consacré entièrement aux différentes licences du libre. Celui-ci et plutôt un plaidoyer pour l'Open source avec les historiques des différentes licences et des interviews des acteurs de ce mondes.

Tous sont des traductions de l'anglais de glossaires parue chez l'éditeur, mais il suffit d'attendre un peu pour voir apparaître l'édition française chez votre libraire.

Leur format bien pratique et celui des poches en effet leurs taille ne dépassent pas 10,75 sur 17,75 cm avec moins d'un centimètre d'épaisseur.

Le plus attachant et qu'ils sont très bien fait en effet par exemple les livres consacrer à des sujets concernant Internet précis toujours la validité des commandes suivant le type de navigateurs tant dans la version que celui du

système sous lequel ils tournent.

Pour l'instant le site Internet de l'éditeur (<http://www.oreilly.fr> et sur <http://www.oreilly.fr/p-et-c.html>) recense vingt-six titres, dont voici la liste :

*Ant - précis & concis*  
*Apache*  
*Check-lists du DBA Oracle*  
*CSS*  
*CVS*  
*Emacs*  
*Gimp*  
*Glossaire des unités et grandeurs de l'informatique*  
*HTML - précis & concis*  
*HTTP*  
*JavaScript*  
*Le logiciel libre*  
*Mac OS X - précis & concis*  
*Oracle PL/SQL*  
*Oracle SQL\*Plus*  
*Packages Standard de PL/SQL*  
*Perl/Tk*  
*Perl 5 - précis & concis*  
*PHP*  
*Python - précis & concis, 2e édition*  
*Samba*  
*Tcl/Tk*  
*VBScript*  
*vi*  
*Windows NT*  
*XML*



Gabriel Maillard

# BON À SAVOIR

-Il est quelquefois utile de convertir des fichiers d'un format à un autre: <http://wheel.compose.cs.cmu.edu:8001/cgi-bin/browse/objweb> réalise ça (souvent) très bien, et ceci pour de multiples formats (tellement que toute énumération est impossible). Seul hic : la conversion se fait en ligne.

-Ce site [http://www.osteo-edition.com.fr/Pc\\_Config/Cacheman/Index.html](http://www.osteo-edition.com.fr/Pc_Config/Cacheman/Index.html) contient des outils pour votre ordinateur, il est (le site) en français, même s'il propose des programmes en anglais (une majorité) mais accompagné de fichiers d'aide maison en format Windows en français !

---

## Agenda du club d'Erguël

- 24 octobre** Groupe " Base de données " C. Eberhard
- 7 novembre** La sécurité informatique J.-M. Burri
- 21 novembre** Groupe " Base de données " C. Eberhard
- 5 déc.** DVD et multimédia en action
- 19 déc.** Vin Chaud
- 16 janv. 03** Soirée familiale : Cambodge, Thaïlande, etc.  
C. Krahenbuhl
- 30 janvier** Groupe "Base de données" Finalisation
- 13 février** Gestion d'un site Internet (1) C. Eberhard
- 27 février** Gestion d'un site Internet (2) C. Eberhard
- 13 mars** Gestion d'un site Internet (3) C. Eberhard
- 27 mars** Netware : la gestion pro d'un réseau C. Eberhard
- 10 avril** Assemblée Générale ordinaire
- 24 avril** Gestion d'un site Internet (4) C. Eberhard

---

### Renseignements utiles

**Président :** Jean-Maurice Burri

**Secrétaire :** Charles Eberhard Anc. Rte Villeret 48 2610 St-Imier 032 / 941.45.01

**Séances :** Un jeudi sur deux à 19 h 45  
Ecole de Commerce Rue Agassiz 12 2610 St-Imier